

Co zrobić, by turystyka była innowacyjna i dostępna nawet w czasach pandemii?

Bartosz Stelmasik, cw

2021-10-05

Istnieje szeroki zakres możliwości zastosowania cyfrowej rzeczywistości.

Trzeba przenieść ją do świata wirtualnego. O realizowanych projektach i pomysłach oraz o potencjale regionu kujawsko-pomorskiego rozmawiano we wtorek w Centrum Kulturalno-Kongresowym Jordanki w Toruniu.

[ZOBACZ: Trwa przetarg na budowę nowego kampusu bydgoskiej Akademii Muzycznej](#)

– Chcemy pokazywać nasz potencjał, bazując na różnorodności naszego regionu. Jest to region, który ma wiele różnych tematów i chcemy je powiązać w jeden wspólny. Czymś takim są konstelacje dobrych miejsc - nasza marka turystyczna regionu, ale też chcemy potraktować ją jako markę „parasolową” dla pozostałych marek terytorialnych – powiedział Rafał Frąckiewicz z Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

– Te spotkania są bardzo istotne, ponieważ bez nich nie moglibyśmy zapytać o szczegóły, praktyki i inicjatywy. Mamy prezentację przedstawiającą to co zostało już zrobione, możemy rozmawiać i pytać o sprawy techniczne, np. jaka technologia i dane zostały wykorzystane – mówi Thomas Ducloutrier, Auvergne-Rhône-Alpes, partner wiodący projektu.

– Głównym zadaniem projektu Digitourism jest tworzenie oraz promowanie produktów turystycznych, miejsc turystycznych z wykorzystaniem rozszerzonej wirtualnej rzeczywistości. Cały projekt Digitourism jest realizowany wraz z 9 partnerami z różnych europejskich krajów. Do Torunia przyjechali reprezentanci 5 z nich. Od samego początku, czyli właściwie od dwóch lat wymieniamy się doświadczeniami - dodaje Agata Mazurek z Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu, Departament Współpracy Międzynarodowej.
